

INFORME DE PUBLICIDAD AÑO 2017

Con el objetivo de mantener control respecto a los gastos de campañas de publicidad y/o promoción durante el año 2017 encargadas a la Unidad de Imagen Institucional, damos a conocer los cuadros resumen de gastos realizados en el rubro de publicidad.

I TRIMESTRE

A. DISTRIBUCIÓN DE PUBLICIDAD INSCRIPCIONES CEPRU CICLO REGULAR 2017-I

CUADRO N° 01

AMBITO	Medio de Comunicación	Nombre de Medio de Comunicación (incluye pauta general y concesionarios)	Monto en Soles
CUSCO	Medio de Comunicación	CTC CANAL 2	2 600
		TV MUNDO CANAL 21	1 800
		TV SUR CANAL 23	1 900
		SOLAR TV CANAL 25	1 300
		TELENET CANAL 35	1 350
		MACHUPICCHU TV CANAL 41	1 200
		EVOLUCION TV CANAL 39	350
		CUSCO TV CANAL 47	600
		PANAMERICANA TV	2 000
		RADIO SAN MIGUEL	860
		RADIO INTIRAYMI	300
		RADIO QOSQO WAYRA	260
		RADIO LIDER	600
		RADIO SALKANTAY	1 050
		RADIO SANTA MONICA	280
		RADIO LA HORA	300
		RADIO UNIVERSAL	1 400
		RADIO LARAMANI (ESPINAR)	300
		RADIO AMERICANA(SICUANI)	300
		SPOT TV	OMAR MACHICADO
	SOPORTE PERIODISTICO	AUGUSTO MERINO LOAYZA	1 600
	SOPORTE PERIODISTICO	NAHARY SOFIA CACERES ESTRADA	1 600
		TOTAL	24 450

B. DISTRIBUCION DE PUBLICIDAD EXAMEN DE ADMISIÓN ORDINARIO 2017-I

CUADRO N° 02

AMBITO	Medio de Comunicación	Nombre de Medio de Comunicación (incluye pauta general y concesionarios)	Monto en Soles
CUSCO	Medio de Comunicación	CTC CANAL 2	2 700
		TV MUNDO CANAL 21	1 900
		TV SUR CANAL 23	2 800
		SOLAR TV CANAL 25	1 300
		TELENET CANAL 35	750
		SANTA MONICA TV CANAL 43	400
		EVOLUCION TV CANAL 39	400
		CUSCO TV CANAL 47	700
		PANAMERICANA TV	2 000
		QUILLABAMBA TV CANAL 41	350
		RADIO HORIZONTE	350
		RADIO LA HORA	350
		RADIO LIDER	250
		RADIO METROPOLITANA	750
		RADIO SALKANTAY	1 500
		RADIO REDE	300
		RADIO ONDA IMPERIAL	400
		RADIO TAHUANTINSUYO	300
		RADIO UNIVERSAL	750
	RADIO LARAMANI (ESPINAR)	300	
RADIO AMERICANA (SICUANI)	350		
	ELABORACION SPOT TV	ERICK CUTIPA	2 400
	SOPORTE PERIODISTICO	AUGUSTO MERINO LOAYZA	1 600
	SOPORTE PERIODISTICO	NAHARY SOFIA CACERES ESTRADA	1 600
		TOTAL	24 500

**C. DISTRIBUCIÓN DE PUBLICIDAD INSTITUTO DE SISTEMAS CUSCO-EXAMEN DE ADMISIÓN
2017-I**

CUADRO N° 03

AMBITO	Medio de Comunicación	Nombre de Medio de Comunicación <i>(incluye pauta general y concesionarios)</i>	Monto en Soles
CUSCO	Medio de Comunicación	CTC CANAL 2	1 300
		TV MUNDO CANAL 21	1 100
		TV SUR CANAL 23	1 000
		PANAMERICANA TV	1 300
		RADIO SALKANTAY	300
	total		5 000

II TRIMESTRE

D. DISTRIBUCIÓN DE PUBLICIDAD ESCUELA DE POST GRADO EXAMEN DE ADMISION 2017

CUADRO N° 04

AMBITO	Medio de Comunicación	Nombre de Medio de Comunicación <i>(incluye pauta general y concesionarios)</i>	Monto en Soles
CUSCO	Medio de Comunicación	CTC CANAL 2	2 000
		TV MUNDO CANAL 21	1 500
		TV SUR CANAL 23	2 300
		SOLAR TV CANAL 25	1 600
		TELENET CANAL 35	850
		PANAMERICANA TV	1 700
		RADIO SALKANTAY	350
		RADIO PROGRAMAS	1 600
		RADIO CHANKA (ANDAHUAYLAS)	250
		RADIO AMERICANA (SICUANI)	300
		QUILLABAMBA TV CANAL 40	300
	TELEPUERTO (PTO. MALDONADO)	250	
	ELABORACIÓN DE SPOT DE TV	OMAR MACHICADO	2 500
	SOPORTE PERIODISTICO	NAHARU SOFIA CACERES ESTRADA	1 600
	PRODUCCION DE MATERIAL PERIODISTICO PARA TV	AUGUSTO MERINO LOAYZA	1 600
	TOTAL	18 700	

III TRIMESTRE

E. DISTRIBUCIÓN DE PUBLICIDAD INSCRIPCIONES CEPRU CICLO REGULAR 2017-II Y CICLO PRIMERA OPORTUNIDAD

CUADRO N° 05

AMBITO	Medio de Comunicación	Nombre de Medio de Comunicación (incluye pauta general y concesionarios)	Monto en Soles
CUSCO	Medio de Comunicación	CTC CANAL 2	2 200
		TV MUNDO CANAL 21	1 550
		TV SUR CANAL 23	1 950
		SOLAR TV CANAL 25	900
		TELENET CANAL 35	550
		EVOLUCION TV CANAL 39	900
		CUSCO TV CANAL 47	1 250
		PANAMERICANA TELEVISION	1 400
		MACHUPICCHU TV CANAL 41	1 600
		CANAL 16 - ANTA	300
		RADIO INTIRAYMI	450
		RADIO LA HORA	450
		RADIO SANTA BEATRIZ	350
		RADIO REDE	350
		RADIO STUDIO 1060	250
		RADIO SALKANTAY	1 700
		RADIO TROPICANA	300
		RADIO SANTA MONICA	250
		RADIO UNIVERSAL	850
		RADIO SAN MIGUEL	250
	RADIO QOSQO WAYRA	800	
	RADIO LIDER	250	
	RADIO SANTA MONICA	250	
ELABORACIÓN DE SPOT DE TV	OMAR MACHICADO	2 400	
SOPORTE PERIODISTICO	NAHARY SOFÍA CACERES ESTRADA	1 600	
SOPORTE AUDIOVISUAL	AUGUSTO MERINO LOAYZA	1 600	
	TOTAL	24 700	

**F. DISTRIBUCIÓN DE PUBLICIDAD INSCRIPCIONES AL EXAMEN DE ADMISION ORDINARIO
2017-II**

CUADRO N° 06

AMBITO	Medio de Comunicación	Nombre de Medio de Comunicación <i>(incluye pauta general y concesionarios)</i>	Monto en Soles
CUSCO	Medio de Comunicación	CTC CANAL 2	2 550
		PANAMERICANA TELEVISION	1 700
		TV MUNDO CANAL 21	2 250
		TV SUR CANAL 23	3 050
		SOLAR TV CANAL 25	1 300
		TELENET CANAL 35	2 050
		EVOLUCIÓN TV CANAL 39	700
		MACHUPICCHU TV CANAL 41	1 050
		RADIO PROGRAMAS DEL PERU	1 700
		RADIO UNIVERSAL	850
		RADIO LIDER	1 150
		RADIO LA HORA	600
		RADIO STUDIO 1060	350
		RADIO INTIRAYMI	250
		RADIO ONDA IMPERIAL	400
		RADIO METROPOLITANA	700
		RADIO REDE	450
		RADIO SALKANTAY	1 050
		RADIO SAN MIGUEL	250
		RADIO TAHUANTINSUYO	250
	CANAL 41 QUILLABAMBA TV	300	
	TELEPUERTO (PTO. MALDONADO)	300	
	RADIO AMERICANA (SICUANI)	300	
	RADIO LARAMANI (ESPINAR)	300	
	RADIO ANDAHUAYLAS	300	
	PRODUCCION DE SPOT DE TV	ERICK CUTIPA	2 400
	SOPORTE PERIODISTICO	NAHARY SOFIA CÁCERES ESTRADA	1 600
SOPORTE AUDIOVISUAL	AUGUSTO MERINO LOAYZA	1 600	
	TOTAL	29 750	

**G. DISTRIBUCIÓN DE PUBLICIDAD INSTITUTO DE SISTEMAS CUSCO EXAMEN DE ADMISION
2017-II**

CUADRO N° 07

AMBITO	Medio de Comunicación	Nombre de Medio de Comunicación (incluye pauta general y concesionarios)	Monto en Soles
	Medio de Comunicación	CTC CANAL 2	1 300
		TV SUR CANAL 23	1 300
		PANAMERICANA TV	1 500
		RADIO SALKANTAY	350
		RADIO UNIVERSAL	550
		TOTAL	5 000

H. DISTRIBUCIÓN DE PUBLICIDAD INSCRIPCIONES CEPRU CICLO INTENSIVO

CUADRO N° 08

AMBITO	Medio de Comunicación	Nombre de Medio de Comunicación (incluye pauta general y concecionarios)	Monto en Soles
CUSCO	Medio de Comunicación	CTC CANAL 2	1 800
		TV MUNDO CANAL 21	900
		TV SUR CANAL 23	1 900
		SOLAR TV CANAL 25	1 100
		EVOLUCION TV CANAL 39	900
		TELENET CANAL 35	850
		MACHUPICCHU TV CANAL 41	1 500
		SANTA MONICA TV CANAL 43	360
		CUSCO TV CANAL 47	250
		PANAMERICANA TV	1 500
		RADIO PROGRAMAS DEL PERÚ	1 700
		RADIO 1060	250
		RADIO SANTA MONICA	550
		RADIO INTI RAYMI	300
		RADIO LA HORA	600
		RADIO LIDER	1 450
		RADIO LOS ANDES	250
		RADIO SALKANTAY	2 100
		RADIO SAN MIGUEL	250
		RADIO UNIVERSAL	350
		RADIO QOSQO WAYRA	500
		RADIO MODA	740
		RADIO AMERICANA (SICUANI)	300
		RADIO SICUANI (SICUANI)	300
		RADIO PACHATUSAN (SICUANI)	300
		RADIO LARAMANI (ESPINAR)	300
		RADIO SOLAR (ESPINAR)	300
		CANAL 41 QUILLABAMBA	300
		RADIO MEGA (ANTA)	300
	RADIO ANDAHUAYLAS	300	
PRODUCCIÓN DE SPOT DE TV	OMAR MACHICADO	2 600	
	TOTAL	25 100	

I. DISTRIBUCIÓN DE PUBLICIDAD EXAMEN DE ADMISION PRIMERA OPORTUNIDAD 2018

CUADRO N° 09

AMBITO	Medio de Comunicación	Nombre de Medio de Comunicación (incluye pauta general y concesionarios)	Monto en Soles
CUSCO	Medio de Comunicación	CTC CANAL 2	2 600
		TV MUNDO CANAL 21	2 200
		TV SUR CANAL 23	2 550
		SOLAR TV CANAL 25	1 600
		TELENET CANAL 35	850
		PANAMERICANA TV	2 000
		RADIO PROGRAMAS DEL PERÚ	2 200
		RADIO MODA	650
		RADIO NUEVA Q	703
		RADIO RITMO ROMANTICA	500
		RADIO REDE	600
		RADIO ONDA IMPERIAL	400
		RADIO INTI RAYMI	1 550
		RADIO SANTA MONICA	550
		RADIO METROPOLITANA	750
		RADIO SALKANTAY	1 350
		RADIO SAN MIGUEL	250
		RADIO SANTA BEATRIZ	450
		RADIO UNIVERSAL	1 300
		RADIO LA HORA	300
		RADIO STUDIO 1060	250
		RADIO AMAERICANA (SICUANI)	350
		RADIO PACHATUSAN (SICUANI)	300
		RADIO VENUS (SICUANI)	300
		RADIO SICUANI (SICUANI)	350
		RADIO LARAMANI (ESPINAR)	350
		RADIO SOLAR (ESPINAR)	300
		SOL TV CANAL DEL SUR (ABANCAY)	350
		RADIO STEREO 95 (ABANCAY)	300
		RADIO ANDAHUAYLAS (ANDAHUAYLAS)	350
		SOL TV (ANDAHUAYLAS)	350
		RADIO HUAYOPATA (QUILLABAMBA)	350
		RADIO QUE BUENA ONDA (QUILLABAMBA)	300
RADIO MEGA (QUILLABAMBA)	300		
RADIO LA SOBERANA (CALCA)	250		
RADIO LA SALLE (URUBAMBA)	300		

		RADIO STEREO URUBAMBA	200
		CANAL 16 MEGA TV (ANTA)	300
		RADIO RITMO TE ACTIVA (PTO. MALDONADO)	300
		TELEPUERTO (PTO. MALDONADO)	300
	PRODUCCIÓN DE SPOT DE TV	AUGUSTO MERINO LOAYZA	2 500
		TOTAL	32 003

J. DISTRIBUCIÓN DE PUBLICIDAD EXAMEN DE ADMISION INSTITUTO DE SISTEMAS CUSCO – EXAMEN DE ADMISION 2017-III

AMBITO	Medio de Comunicación	Nombre de Medio de Comunicación (incluye pauta general y concesionarios)	Monto en Soles
	Medio de Comunicación	CTC CANAL 2	1 200
		TV MUNDO CANAL 21	900
		TV SUR CANAL 23	900
		PANAMERICANA TV	1 200
		RADIO MODA	800
		TOTAL	5 000

CUADRO N° 10

I. DIFUSION DE CONGRESO INTERNACIONAL LATINOMETALURGIA 2017

AMBITO	Medio de Comunicación	Nombre de Medio de Comunicación (incluye pauta general y concesionarios)	Monto en Soles
CUSCO	Medio de Comunicación	CTC CANAL 2	1 500
		TV MUNDO CANAL 21	1 000
		TV SUR CANAL 23	1 000
		PANAMERICANA TV	1 200
		RADIO PROGRAMAS DEL PERU	1 793
		RADIO SALKANTAY	750
		DIARIO LA REPÚBLICA	4 358
	ELABORACIÓN DE SPOT DE RADIO Y TV	OMAR MACHICADO	2 500
		TOTAL	14 101

CUADRO N° 11

K. DIFUSION DE SEMINARIO “VALORACIÓN Y PUESTA EN VALOR : ESTRATEGIAS PARA EL USO SOSTENIBLE DE LA BIODIVERSIDAD”

CUADRO N° 12

AMBITO	Medio de Comunicación	Nombre de Medio de Comunicación <i>(incluye pauta general y concesionarios)</i>	Monto en Soles
	Medio de Comunicación	CTC CANAL 2	1 000
		TV SUR CANAL 23	900
		PANAMERICANA TV	1 200
		RADIO SALKANTAY	400
		TOTAL	3 500