

INFORME DE PUBLICIDAD

CUARTO TRIMESTRE AÑO 2016

La Unidad de Imagen Institucional, durante el último trimestre del año 2016, en atención al pedido de los directivos de la Dirección Permanente de Admisión, Directorio del Instituto de Sistemas Cusco y Directorio del CEPRU solicitando los servicios de promoción de sus respectivos concursos en diferentes medios de comunicación, con la finalidad de captar el mayor número de postulantes se procedió a su atención.

Las campañas publicitarias que fueron ejecutadas durante el último trimestre del año 2016 fueron:

- Examen de Admisión Primera Oportunidad 2017
- CEPRU Ciclo Intensivo 2017
- Examen de Admisión 2016-III al Instituto de Sistemas Cusco - UNSAAC

Para cada campaña los presupuestos fueron establecidos por cada centro de producción, ejecutando únicamente lo dispuesto por Resolución o disposición del Director del Centro de Producción.

La selección de los medios de comunicación y programas concesionados se realizó de la siguiente manera:

- Tanda General en los medios de comunicación (TV y Radio).
- Programas concesionados por comunicadores en radio y TV, promoción contratada a través de los responsables del programa y en algunos casos por sus representantes (publicista).

A continuación se presenta cuadro consolidado de los medios de comunicación contratados en las campañas de promoción al Examen de Admisión Primera Oportunidad 2017, CEPRU Ciclo Intensivo 2017 y Examen de Admisión 2016-III al Instituto de Sistemas Cusco.

EXAMEN DE ADMISION PRIMERA OPORTUNIDAD

CUADRO N°01

AMBITO	Medio de Comunicación	Nombre de Medio de Comunicación (incluye pauta general y concesionarios)	Monto en Soles
CUSCO	Medio de Comunicación	CTC CANAL 2	2 400
		TV MUNDO CANAL 21	1 600
		TV SUR CANAL 23	1 800
		SOLAR TV CANAL 25	1 480
		TELENET CANAL 35	700
		EVOLUCIÓN TV CANAL 39	1 000
		MACHUPICCHU TV CANAL 41	1 050
		SANTA MONICA TV CANAL 43	1 000
		CUSCO TV CANAL 47	700
		PANAMERICANA TELEVISIÓN	1 700
		QUILLABAMBA TV CANAL 40	350
		RADIO NUEVA Q	722
		RADIO INTI RAYMI	700
		RADIO LA HORA	650
		RADIO LIDER	600
		RADIO METROPOLITANA	750
		RADIO SALKANTAY	1 300
		RADIO UNIVERSAL	1 100
		RADIO QOSQO WAYRA	550
		RADIO SAN MIGUEL	250
		RADIO PROGRAMAS - CUSCO	1 500
		RADIO SANTA BEATRIZ	350
		RADIO TAHUANTINSUYO	300
		RADIO HORIZONTE	300
		RADIO REDE	400
		RADIO LA SALLE (URUBAMBA)	300
		RADIO AMERICANA (SICUANI)	300
		RADIO LARAMANI (ESPINAR)	250
		RADIO MEGA - ANTA	300
		PUBLICIDAD DIGITAL VISION X	2 500
		PRODUCCION DE SPOT (BRAULIO FUENTES)	2 600
		TOTAL	29 502

INSCRIPCIONES CEPRU CICLO INTENSIVO

CUADRO N°02

AMBITO	Medio de Comunicación	Nombre de Medio de Comunicación (incluye pauta general y concesionarios)	Monto en Soles		
CUSCO	Medio de Comunicación	CTC CANAL 2	2 000		
		TV MUNDO CANAL 21	1 900		
		TV SUR CANAL 23	1 650		
		SOLAR TV CANAL 25	300		
		TELENET CANAL 35	1 650		
		EVOLUCIÓN TV CANAL 39	1 150		
		MACHUPICCHU TV CANAL 41	1 850		
		SANTA MONICA TV CANAL 43	850		
		CUSCO TV CANAL 47	500		
		PANAMERICANA TELEVISIÓN	1 700		
		QUILLABAMBA TV CANAL 40	350		
		RADIO INTI RAYMI	600		
		RADIO LA HORA	600		
		RADIO LIDER	500		
		RADIO METROPOLITANA	500		
		RADIO SALKANTAY	1 150		
		RADIO UNIVERSAL	550		
		RADIO QOSQO WAYRA	200		
		RADIO SAN MIGUEL	750		
		RADIO STUDIO 1060	250		
		RADIO REDE	200		
		RADIO HORIZONTE	250		
		RADIO TROPICANA	550		
		RADIO AMERICANA (SICUANI)	300		
		PRODUCCION DE SPOT (OMAR MACHICADO)	2 500		
				TOTAL	22 800

INSCRIPCIONES INSTITUTO DE SISTEMAS CUSCO ADMISION 2016-III

CUADRO N°03

AMBITO	Medio de Comunicación	Nombre de Medio de Comunicación (incluye pauta general y concesionarios)	Monto en Soles
	Medio de Comunicación	CTC CANAL 2	1 800
		TV MUNDO CANAL 21	1 300
		TV SUR CANAL 23	1 300
		PANAMERICANA TELEVISIÓN	2 200
		RADIO SALKANTAY	700
		TOTAL	7 300