

INFORME DE PUBLICIDAD AÑO 2015

Con el objetivo de mantener control respecto a los gastos de campañas de publicidad durante el año 2015, encargadas a la Oficina de Comunicaciones y Relaciones Públicas, damos a conocer los cuadros resumen de gastos realizados en el rubro de publicidad.

A. DISTRIBUCIÓN DE PUBLICIDAD EXAMEN DE ADMISION 2015 - I

CUADRO N° 08

AMBITO		Medio de Comunicación	Nombre de Medio de Comunicación (incluye pauta general y concesionarios)	Monto en Nuevos Soles
CUSCO		Medio de Comunicación	CTC CANAL 2	1 500
			TV MUNDO CANAL 21	1 650
			TV SUR CANAL 23	2 100
			SOLAR TV CANAL 25	1 400
			TELENET CANAL 35	600
			MACHUPICCHU TV CANAL 41	2 250
			SANTA MONICA TV CANAL 43	300
			RTV EL DIARIO CANAL 45	1 100
			CUSCO TV CANAL 47	600
			PANAMERICANA TV	1 200
			RADIO 1060	200
			RADIO HORIZONTE	600
			RADIO INTI RAYMI	500
			RADIO LA HORA	300
			RADIO LIDER	600
			RADIO METROPOLITANA	1 200
			RADIO REDE	150
			RADIO SALKANTAY	800
			RADIO SAN MIGUEL	200
			RADIO SENTIMIENTO	400
			RADIO SANTA BEATRIZ	300
			RADIO UNIVERSAL	800
			RADIO QOSQO WAYRA	150
			ELABORACIÓN DE SPOT DE RADIO Y TV	EDWAR GIL
				19 400

B. DISTRIBUCIÓN DE PUBLICIDAD EXAMEN DE ADMISION 2015 - II

CUADRO N° 09

AMBITO	Medio de Comunicación	Nombre de Medio de Comunicación (incluye pauta general y concesionarios)	Monto en Nuevos Soles
CUSCO	Medio de Comunicación	CTC CANAL 2	1 500
		TV MUNDO CANAL 21	2 100
		TV SUR CANAL 23	1 400
		SOLAR TV CANAL 25	1 000
		TELENET CANAL 35	600
		MACHUPICCHU TV CANAL 41	1 100
		SANTA MONICA TV CANAL 43	900
		RTV EL DIARIO CANAL 45	750
		CUSCO TV CANAL 47	600
		EVOLUCIÓN TV CANAL 39	550
		PANAMERICANA TV	1 200
		RADIO HORIZONTE	500
		RADIO INTI RAYMI	200
		RADIO LIDER	400
		RADIO METROPOLITANA	1 200
		RADIO SALKANTAY	2 150
		RADIO SAN MIGUEL	200
		RADIO SANTA BEATRIZ	600
		RADIO UNIVERSAL	300
		RADIO QOSQO WAYRA	600
RADIO VERITAS	400		
		18 250	

C. DISTRIBUCIÓN DE PUBLICIDAD EXAMEN DE ADMISION PRIMERA OPORTUNIDAD

CUADRO N° 10

AMBITO	Medio de Comunicación	Nombre de Medio de Comunicación (incluye pauta general y concesionarios)	Monto en Nuevos Soles
CUSCO	Medio de Comunicación	CTC CANAL 2	2 000
		TV MUNDO CANAL 21	2 900
		TV SUR CANAL 23	2 500
		TELENET CANAL 35	600
		MACHUPICCHU TV CANAL 41	1 650
		SANTA MONICA TV CANAL 43	1 600
		RTV EL DIARIO CANAL 45	1 150
		CUSCO TV CANAL 47	600
		EVOLUCIÓN TV CANAL 39	300
		PANAMERICANA TV	1 200
		RADIO INTI RAYMI	750
		RADIO LIDER	500
		RADIO MEGA - ANTA	300
		RADIO METROPOLITANA	900
		RADIO REDE	200
		RADIO SALKANTAY	1 250
		RADIO SAN MIGUEL	500
		RADIO SANTA BEATRIZ	300
		RADIO SANTA MONICA	600
		RADIO UNIVERSAL	300
	RADIO QOSQO WAYRA	400	
RADIO SENTIMIENTO	300		
	ELABORACION SPOT TV Y AUDIO	JORGE VALDIVIA PACHECO	500
			21 300

D. DISTRIBUCIÓN DE PUBLICIDAD CEPRU CICLO INTENSIVO 2015

CUADRO N° 11

AMBITO	Medio de Comunicación	Nombre de Medio de Comunicación (incluye pauta general y concesionarios)	Monto en Nuevos Soles
CUSCO	Medio de Comunicación	CTC CANAL 2	1 200
		TV MUNDO CANAL 21	1 400
		TV SUR CANAL 23	2 900
		SOLAR TV CANAL 25	1 500
		TELENET CANAL 35	1 000
		MACHUPICCHU TV CANAL 41	2 200
		SANTA MONICA TV CANAL 43	900
		RTV EL DIARIO CANAL 45	350
		CUSCO TV CANAL 47	300
		PANAMERICANA TV	1 500
		RADIO INTI RAYMI	300
		RADIO METROPOLITANA	800
		RADIO SALKANTAY	1 800
		RADIO SANTA BEATRIZ	300
		RADIO UNIVERSAL	300
	ELABORACIÓN DE SPOT DE RADIO Y TV	OMAR HINOJOSA	500
		17 250	

E. DISTRIBUCIÓN DE PUBLICIDAD CEPRU CICLO ORDINARIO 2015 – I

CUADRO N° 12

AMBITO	Medio de Comunicación	Nombre de Medio de Comunicación (incluye pauta general y concesionarios)	Monto en Nuevos Soles
CUSCO	Medio de Comunicación	CTC CANAL 2	1 000
		TV MUNDO CANAL 21	2 650
		TV SUR CANAL 23	2 000
		SOLAR TV CANAL 25	1 400
		CANAL 31 INKA VISIÓN	300
		TELENET CANAL 35	700
		EVOLUCIÓN TV CANAL 39	300
		MACHUPICCHU TV CANAL 41	1 400
		SANTA MONICA TV CANAL 43	600
		RTV EL DIARIO CANAL 45	750
		CUSCO TV CANAL 47	700
		PANAMERICANA TV	1000
		RADIO INTI RAYMI	300
		RADIO LIDER	200
		RADIO METROPOLITANA	1 500
		RADIO SALKANTAY	2 100
		RADIO SANTA BEATRIZ	300
		RADIO SANTA MÓNICA	400
		RADIO QOSQO WAYRA	600
		RADIO UNIVERSAL	300
		RADIO ACTIVA	400
	RADIO SENTIMIENTO	400	
		19 300	

F. DISTRIBUCIÓN DE PUBLICIDAD CEPRU CICLO ORDINARIO 2015-II Y CICLO PRIMERA OPORTUNIDAD

CUADRO N° 13

AMBITO	Medio de Comunicación	Nombre de Medio de Comunicación (incluye pauta general y concesionarios)	Monto en Nuevos Soles
CUSCO	Medio de Comunicación	CTC CANAL 2	1 500
		TV MUNDO CANAL 21	1 800
		TV SUR CANAL 23	2 500
		SOLAR TV CANAL 25	1 000
		TELENET CANAL 35	1 350
		EVOLUCIÓN TV CANAL 39	300
		MACHUPICCHU TV CANAL 41	1 650
		SANTA MONICA TV CANAL 43	850
		CUSCO TV CANAL 47	600
		PANAMERICANA TV	1000
		RADIO INTI RAYMI	500
		RADIO LA HORA	200
		RADIO LIDER	200
		RADIO METROPOLITANA	900
		RADIO SALKANTAY	2 150
		RADIO SAN MIGUEL	200
		RADIO SANTA BEATRIZ	600
		RADIO UNIVERSAL	300
		RADIO QOSQOE WAYRA	250
		RADIO PODER INKA	200
	RADIO SENTIMIENTO	400	
			18 450

G. DISTRIBUCIÓN DE PUBLICIDAD ESCUELA DE POST GRADO 2015

CUADRO N° 14

AMBITO	Medio de Comunicación	Nombre de Medio de Comunicación (incluye pauta general y concecionarios)	Monto en Nuevos Soles
CUSCO	Medio de Comunicación	CTC CANAL 2	1 800
		TV MUNDO CANAL 21	2 000
		TV SUR CANAL 23	1 000
		PANAMERICANA TV	1 500
		RADIO METROPOLITANA	850
		RADIO SALKANTAY	2 200
		RADIO PROGRAMAS DEL PERÚ	3865.92
			13 215.92