

## INFORME DE PUBLICIDAD AÑO 2014

Con el objetivo de mantener control respecto a los gastos de campañas de publicidad durante el año 2014, encargadas a la Oficina de Comunicaciones y Relaciones Públicas, damos a conocer los cuadros resumen de gastos realizados en el rubro de publicidad.

### A. DISTRIBUCIÓN DE PUBLICIDAD EXAMEN DE ADMISION ORDINARIO 2014-I

#### CUADRO N° 01

AMBITO	Medio de Comunicación	Nombre de Medio de Comunicación (incluye pauta general y concesionarios)	Monto en Nuevos Soles
<b>CUSCO</b>	<b>Medio de Comunicación</b>	CTC CANAL 2	1 500
		TV MUNDO CANAL 21	2 000
		TV SUR CANAL 23	2 100
		SOLAR TV CANAL 25	2 180
		TELENET CANAL 35	900
		MACHUPICCHU TV CANAL 41	1 000
		SANTA MONICA TV CANAL 43	1 400
		RTV EL DIARIO CANAL 45	600
		CUSCO TV CANAL 47	1 000
		PANAMERICANA TV	1 500
		RADIO HORIZONTE	200
		RADIO INTIRAYMI	250
		RADIO EXITOSA	300
		RADIO LIDER	400
		RADIO METROPOLITANA	300
		RADIO SALKANTAY	300
		RADIO SANTA BEATRIZ	300
		RADIO TAHUANTINSUYO	200
		RADIO UNIVERSAL	600
	RADIO PROGRAMAS DEL PERÚ	1 706	
SPOT TV Y RADIO	JIMMY JHON ESPINOZA	<b>500</b>	
		<b>18 736</b>	

B. DISTRIBUCION DE PUBLICIDAD EXAMEN DE ADMISIÓN ORDINARIO 2014-II

CUADRO N° 02

AMBITO	Medio de Comunicación	Nombre de Medio de Comunicación (incluye pauta general y concesionarios)	Monto en Nuevos Soles
<b>CUSCO</b>	<b>Medio de Comunicación</b>	CTC CANAL 2	1 500
		TV MUNDO CANAL 21	1 700
		TV SUR CANAL 23	2 050
		SOLAR TV CANAL 25	1 680
		TELENET CANAL 35	600
		MACHUPICCHU TV CANAL 41	1 700
		SANTA MONICA TV CANAL 43	300
		RTV EL DIARIO CANAL 45	350
		CUSCO TV CANAL 47	600
		PANAMERICANA TV	1 300
		RADIO STUDIO 1060	200
		RADIO HORIZONTE	400
		RADIO INTIRAYMI	300
		RADIO LA HORA	950
		RADIO LIDER	600
		RADIO MEGA - ANTA	300
		RADIO METROPOLITANA	550
		RADIO SALKANTAY	900
		RADIO SANTA BEATRIZ	300
	RADIO SANTA MONICA	300	
RADIO LOS ANDES	200		
RADIO TAHUANTINSUYO	200		
RADIO UNIVERSAL	600		
	<b>ELABORACION SPOT RADIO Y TV</b>	JORGE VALDIVIA PACHECO	500
		<b>TOTAL</b>	<b>18 080</b>

C. DISTRIBUCIÓN DE PUBLICIDAD EXAMEN DE ADMISIÓN PRIMERA OPORTUNIDAD

**CUADRO N° 03**

AMBITO	Medio de Comunicación	Nombre de Medio de Comunicación (incluye pauta general y concesionarios)	Monto en Nuevos Soles
<b>CUSCO</b>	<b>Medio de Comunicación</b>	CTC CANAL 2	1 500
		TV MUNDO CANAL 21	1 100
		TV SUR CANAL 23	3 050
		SOLAR TV CANAL 25	1 400
		TELENET CANAL 35	550
		MACHUPICCHU TV CANAL 41	1 200
		SANTA MONICA TV CANAL 43	800
		RTV EL DIARIO CANAL 45	1 900
		CUSCO TV CANAL 47	800
		PANAMERICANA TV	1 500
		EVOLUCIÓN TV CANAL 39	550
		RADIO HORIZONTE	200
		RADIO INTIRAYMI	300
		RADIO LA HORA	300
		RADIO LIDER	200
		RADIO MEGA - ANTA	300
		RADIO METROPOLITANA	500
		RADIO SALKANTAY	600
		RADIO SANTA BEATRIZ	350
		RADIO SANTA MONICA	300
		RADIO TAWANTINSUYO	200
		RADIO TROPICANA	250
		RADIO UNIVERSAL	600
	RADIO GIGANTE	400	
		<b>18 850</b>	

D. DISTRIBUCIÓN DE PUBLICIDAD CEPRU CICLO 2014-I

**CUADRO N° 04**

AMBITO	Medio de Comunicación	Nombre de Medio de Comunicación (incluye pauta general y concesionarios)	Monto en Nuevos Soles
<b>CUSCO</b>	<b>Medio de Comunicación</b>	CTC CANAL 2	1 800
		TV MUNDO CANAL 21	1 600
		TV SUR CANAL 23	2 050
		SOLAR TV CANAL 25	2 000
		TELENET CANAL 35	900
		MACHUPICCHU TV CANAL 41	1 700
		SANTA MONICA TV CANAL 43	300
		RTV EL DIARIO CANAL 45	850
		CUSCO TV CANAL 47	850
		PANAMERICANA TV	1 500
		RADIO HORIZONTE	250
		RADIO INTIRAYMI	300
		RADIO LA HORA	600
		RADIO LIDER	700
		RADIO LOS ANDES	150
		RADIO METROPOLITANA	900
		RADIO SALKANTAY	1 700
		RADIO SANTA BEATRIZ	300
		RADIO SANTA MONICA	300
	RADIO GIGANTE	300	
RADIO UNIVERSAL	600		
ELABORACIÓN DE SPOT DE RADIO Y TV	JIMMY JHON ESPINOZA	500	
			<b>20 150</b>

E. DISTRIBUCIÓN DE PUBLICIDAD CEPRU CICLO 2014 - II

**CUADRO N° 05**

<b>AMBITO</b>	<b>Medio de Comunicación</b>	<b>Nombre de Medio de Comunicación (incluye pauta general y concesionarios)</b>	<b>Monto en Nuevos Soles</b>	
<b>CUSCO</b>	<b>Medio de Comunicación</b>	CTC CANAL 2	1 800	
		TV MUNDO CANAL 21	1 950	
		TV SUR CANAL 23	2 350	
		SOLAR TV CANAL 25	2 000	
		TELENET CANAL 35	1 250	
		MACHUPICCHU TV CANAL 41	1 700	
		SANTA MONICA TV CANAL 43	900	
		RTV EL DIARIO CANAL 45	350	
		RADIO INTIRAYMI	500	
		RADIO LA HORA	300	
		RADIO LIDER	650	
		RADIO LOS ANDES	200	
		RADIO METROPOLITANA	1 050	
		RADIO SALKANTAY	2 350	
		RADIO SANTA BEATRIZ	300	
		RADIO SANTA MONICA	300	
		RADIO UNIVERSAL	600	
		<b>ELABORACIÓN DE SPOT DE RADIO Y TV</b>	VASTI NORI QUISPE	500
				<b>19 050</b>

F. DISTRIBUCIÓN DE PUBLICIDAD CEPRU CICLO PRIMERA OPORTUNIDAD

**CUADRO N° 06**

AMBITO	Medio de Comunicación	Nombre de Medio de Comunicación (incluye pauta general y concesionarios)	Monto en Nuevos Soles
<b>CUSCO</b>	<b>Medio de Comunicación</b>	CTC CANAL 2	1 000
		TV MUNDO CANAL 21	1 200
		TV SUR CANAL 23	800
		SOLAR TV CANAL 25	700
		TELENET CANAL 35	1 100
		EVOLUCIÓN TV CANAL 39	300
		MACHUPICCHU TV CANAL 41	2 000
		SANTA MONICA TV CANAL 43	800
		IMPERIO TV CANAL 59	500
		RTV EL DIARIO CANAL 45	800
		PANAMERICANA TV	1 000
		RADIO HORIZONTE	400
		RADIO INTIRAYMI	200
		RADIO LOS ANDES	200
		RADIO METROPOLITANA	300
		RADIO PODER INKA	250
		RADIO SALKANTAY	200
		RADIO SAN MIGUEL	400
		RADIO TAWANTINISUYO	200
	RADIO GIGANTE	300	
ELABORACIÓN DE SPOT DE RADIO Y TV	WILLIAM BOBADILLA	500	
		<b>13 150</b>	

G. DISTRIBUCIÓN DE PUBLICIDAD ESCUELA DE POST GRADO 2014

CUADRO N° 07

AMBITO	Medio de Comunicación	Nombre de Medio de Comunicación (incluye pauta general y concesionarios)	Monto en Nuevos Soles
<b>CUSCO</b>	<b>Medio de Comunicación</b>	CTC CANAL 2	1 500
		TV MUNDO CANAL 21	1 700
		TV SUR CANAL 23	1 200
		SOLAR TV CANAL 25	1 200
		MACHUPICCHU TV CANAL 41	300
		RTV EL DIARIO CANAL 45	300
		PANAMERICANA TV	1 200
		RADIO SALKANTAY	1 500
		RADIO UNIVERSAL	500
		RADIO PROGRAMAS DEL PERÚ	2 565.06
		SEDE PTO. MALDONADO	300
		SEDE ABANCAY	800
		SEDE QUILLABAMBA	300
		SEDE SICUANI	352
			<b>13 717.06</b>