

## INFORME DE INDICADORES DE DESEMPEÑO

### PRIMER TRIMESTRE 2013

Con el objetivo de mantener el control respecto a los gastos realizados y resultados finales de la campaña de publicidad: Inscripciones CEPRU Ciclo Intensivo 2013, encargada a la Oficina de Comunicaciones y Relaciones Públicas, damos a conocer el informe de gastos realizados en el rubro de publicidad y los indicadores con los cuales se mide el desempeño de la campaña de publicidad **CEPRU Ciclo Intensivo 2013**, durante el primer trimestre del año 2013.

#### **A. INSCRIPCIONES CEPRU CICLO INTENSIVO 2013**

Para la ejecución de las Campañas de Publicidad para el centro de Estudios Pre Universitarios, se cuenta con un presupuesto anual el cual debe ser distribuido en las distintas convocatorias que realiza el CEPRU durante el año 2013, cabe señalar que dichos presupuestos son distribuidos entre concesionarios y dueños de los respectivos medios de comunicación local.

#### CUADRO N° 01

OBJETIVO GENERAL	OBJETIVOS ESTRATEGICOS PARA LA CAMPAÑA PUBLICITARIA	INDICADORES	META	RESULTADOS OBTENIDOS	RESULTADO FINAL EN PORCENTAJE
Dar a conocer de los beneficios de acceder a una universidad pública específicamente a la UNSAAC,	Captar el mayor número de matriculados aspirantes a la Universidad, vía el Centro de Estudios Pre Universitarios	Cantidad de alumnos matriculados	Inscripción de 2,500 estudiantes matriculados.	Se lograron matricular 2,779 estudiantes para los cuatro grupos que ofrece el CEPRU , es como sigue	<b>111.16%</b> La meta fue superada en <b>11.16%</b>

mostrando las ventajas que brinda la universidad, a través de los más importantes medios de comunicación.				A : 938 B : 526 C : 814 D : 501  <b>Total: 2, 779</b>	
---	--	--	--	--	--

**CUADRO N° 02**

**B. DISTRIBUCIÓN DE PUBLICIDAD INSCRIPCIÓN CEPRU CICLO INTENSIVO**

**2013**

<b>INSCRIPCIONES CEPRU CICLO INTENSIVO 2013</b>			
<b>AMBITO</b>	<b>Medio de Comunicación</b>	<b>Nombre de Medio de Comunicación</b>	<b>Monto en Nuevos Soles</b>
<b>CUSCO</b>	<b>TELEVISIÓN</b>	CTC CANAL 2	1 500
		TV MUNDO CANAL 21	2 150
		TV SUR CANAL 23	1 550
		SOLAR TV CANAL 25	1 500
		INKA VISION CANAL 31	300
		TELENET CANAL 35	550
		MACHUPICCHU TV CANAL 41	1 250
		SANTA MONICA TV CANAL 43	500
		CUSCO TV CANAL 47	300
		RTV EL DIARIO CANAL 45	550
	<b>SUB TOTAL</b>		<b>10 150</b>
	<b>RADIO</b>	RADIO UNIVERSAL	600
		RADIO INTIRAYMI	300
		RADIO LIDER	200
		RADIO SALKANTAY	2 600
		RADIO LA HORA	550

		RADIO METROPOLITANA	300
		RADIO SAN MIGUEL	300
		RADIO GIGANTE	500
		RADIO CUSCO	500
		RADIO LOS ANDES	400
		RADIO SANTA MONICA	300
		RADIO REDE	300
		RADIO PACHAMAMA	250
		RADIO SANTA BEATRIZ	300
	<b>SUB TOTAL</b>		<b>7 400</b>
	<b>TOTAL</b>		<b>17 550</b>